论编辑策划与编辑创新能力

摘　要：编辑工作是新闻宣传的“守门员”，是新闻宴会的“厨师”，编辑的能力高低对于整个新闻工作至关重要。在实际编辑工作中，创新能力不仅需要编辑有创新的思维和想法，同样需要编辑有较高的素质与工作技巧。本文针对编辑工作的性质与特点，从编辑工作的内容出发，总结三个方面的策划与创新能力的技巧。
关键词：编辑策划；创新能力；工作技巧；新闻工作
中图分类号：G23　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）06-097-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.06.035

文 / 孙百香

引言

事件的宣传报道需要对整个事件的描述，这种描述看似简单，实则在提取关键点的过程中需要编辑的多方面能力，其中包含编辑的策划与创新能力，只有具备这两项最基本的能力，宣传的内容才能够新颖、详实，能够博得观众的眼球，真正受到大众的欢迎。

1. 编辑的工作内容

编辑工作不是单一的工作程序，一些比较大的宣传中心会设置多个环节的编辑，大体上分为前期编辑、中期编辑与后期编辑。前期编辑主要负责策划与构思，针对一些宣传内容和摄影角度的选取，编辑会提出一套方案；中期编辑主要负责对宣传内容的搜集与整理，归类划分后，交给后期编辑；后期编辑主要是对宣传内容的进一步“加工”，是非常重要的一个环节，也是整个编辑工作中难度最大的方面。通过这样的一个编辑分工的划分，不难想象编辑所面对的工作压力与工作量。

2. 创新能力条件下编辑应具备的基本素质

编辑良好的策划能力与创新能力需要编辑具备一定的水平，在宣传加工的过程中能够将宣传报道内容设计得详实有声，这个过程中需要编辑具备几个方面的基本素质和能力。

2.1 应具备一定的政策解读水平

大多数的宣传内容要与政策进行紧密衔接，很多宣传报道是对国家方针政策的具体解读，由此，要求编辑应该具备一定的政策解读水平，有自己的见解，同时能够着眼实际，捕捉到政策中蕴含的更深层的含义。只有对政策进行准确的把握，所编辑和策划的内容才能真正引导社会大众的思想，为社会传递出一些正能量。

2.2 应具有较强的责任意识

编辑是新闻信息宣传报道的重要角色，针对很多敏感的话题，编辑要有一定的处理能力，同时要有高度的责任感。宣传内容往往涉及很多比较敏感的话题和词语，会给社会带来一定的影响，也会给新闻媒体带来一定的冲击，这些词语需要编辑进行资料翻阅以及反复推敲，将敏感词汇进行有效处理，既能展现出宣传报道内容的实质与特色，又能对报道内容进行准确定位，让新闻内容更加准确和精彩。例如，在十九大召开期间，新闻宣传主要围绕习近平总书记的讲话精神进行解读，在大会进展的跟进报道过程中，也会涉及很多敏感词汇，由于新闻的特殊性质，这些内容都需要编辑加班加点的“筛选”与“加工”。对新闻编辑在进行内容的核对以及字面上的推敲要求很高，需要编辑具有一定的责任心和责任感。

2.3 应具备一定的文学素养

面对不同的新闻和宣传内容，编辑在整理和加工的过程中，要对这些内容进行及时处理、完善和润色，这个过程中需要编辑具备一定的知识量和文学水平。有的涉及科技、历史、地理、文学、物理、化学等多方面的内容，对这些内容要进行有效的融合，让受众不仅能够读懂内容，更能被新闻内容中的话语所吸引，对一些词汇印象深刻。比如，在重大节日的新闻报道中，要结合历史事件和历史问题，在宣传活动时进行进一步的介绍。这样，一方面让受众重温了历史内容，另一方面又对活动有详细的了解，这样的宣传报道内容更加“有血有肉”，新闻内容自然会精彩很多。在这个过程中，编辑自身具备的文学素养是不可缺少的，很多的字词在推敲和替换时，需要编辑具备一定的文学功底，同时又有一定的感性内涵。

3. 编辑策划与创新能力提升技巧

编辑策划与创新能力一直是编辑工作突破瓶颈的重中之重，如何能让编辑策划与编辑创新能力尽快提升，这是很多编辑潜心研究的内容。

3.1 常态化学习，提升认识

无论是新闻还是宣传报道的内容，都要体现一定的创新性，要与当今社会的主流趋势相融合。在这个过程中，编辑不仅要参加一些政策解读培训班，自己也要进行知识的学习。“磨刀不误砍柴工”，编辑只有把手中

的新闻加工之“刀”磨得锋利了，对新闻宣传内容才能够准确“切割”，有效重组。在这个过程中，编辑会因为不断地学习和完善自身而提升认识，为接下来的创新奠定一定的基础。比如，在新闻最后需要加一些辅助材料，结合内容进行进一步阐述，如果编辑千篇一律地对宣传材料进行简单的加工，那么新闻内容往往会让人觉得没有什么新意。但在不断地学习、不断地汲取更多的新鲜词汇后，将材料内容细化，进行“细加工”，这样，让一些对其中详细内容不清楚的人群“咀嚼”和“消化”，更准确地了解。但要注意资料的言简意赅，不可长篇大论，可以提供相关的资料参考建议。

3.2 分类化交流，合作分组

编辑的工作内容涉及面比较广，很多新闻宣传内容仅仅依靠一个人或者单独群体很难满足观众的需求。在这样的情况下，可以从编辑的工作性质入手，将内容进行分层，根据不同层次安排不同专业编辑进行相互交流，从专业角度和编辑自身的工作出发，相互分享经验，从一些特殊的情况出发，相互增强体验。这种交流体验对编辑的工作灵感和工作思路有非常大的促进作用。很多编辑在思路枯竭之时，从编辑自身的角度分工上，将内容进行一定阐释，达到一种智慧上的交流与碰撞，创新的同时，让新闻内容更加专业化。比如，在介绍医疗纠纷新闻中，这类新闻内容往往比较敏感，但近些年来，这类新闻内容比较多，怎样从众多的宣传报道中脱颖而出，这不仅需要对新闻角度的把握，也需要编辑的创新能力。可以与有此类经验的编辑进行相互交流讨论，运用他们的经验，从不同层面对新闻进行编辑，这样可以给编辑们带来更多的灵感，从多个角度和不同层面进行一定的创新。

3.3 多媒体结合，画面捕捉

运用多媒体能使宣传效果更好。在当今科学技术迅速发展的时代，编辑工作的创新能力与多媒体应用技术是分不开的。在编辑过程中会涉及到很多的多媒体应用，在这些应用上，编辑可以通过专业的处理，将新闻画面进行有效处理，创新出新的画面结构和画面效果。从这个角度出发，根据画面的镜头捕捉，达到一种新闻内容的突出与专业性的突出，给新闻整体带来好的效果，逐渐受到社会大众的关注。例如，一些比较大的省级以上的新闻媒体，可以借助于新闻编辑设备的先进性，对新闻进行初步模拟，将整个新闻内容从模拟中查询出错误，再对错误进行合适的处理，使整个新闻实现零失误的目标，通过这样的方式，总体提升新闻质量。其实，编辑充分运用多媒体，可以从观众或者读者的角度观察和感受，用现代化的电子产物，让新闻宣传内容更加贴合实际。

3.4 实践性探索，找寻灵感

编辑在处理稿件和编排各类内容时，应该多进行实践性探索，这种探索不仅是对新闻热点真相的探求，也同样指代一种“纵向到底、横向到边”的编辑思维的拓展。创新能力的培养不是编辑坐在办公室里就能够提升的，而是需要编辑进行实际调查、深入社会观察世间百态，汲取同行业的优点，从一些事物的形态、人们的动作语言、想法以及事件的发生背景和环境激发出灵感，才能真正了解群众所想，制作出更加适合大众的宣传内容。以“精准扶贫”为例，单纯地对国家政策进行解读与宣传，不能真正地被大众所接受。这时就需要编辑走出办公室，深入到贫困户家中，用自己的眼睛去看贫困户家中的环境，用自己的话语去交流，了解精准扶贫的真正效果。通过这样一个过程，编辑的思维就会经历一个转变的过程，在原有的基础上，对精准扶贫相关内容进行进一步的整理与设计。

结语

编辑策划与创新工作在新闻和媒体宣传报道的环节中占有重要的地位，同时也发挥着重要的作用。编辑的策划与创新还有很多的提升技巧，这些技巧需要在实践中长期积累和总结，尤其针对宣传报道的后期编辑技巧，需要我们进行不断探索和及时总结，争取创作出的作品不仅顺应时代潮流，对当今时代的发展也能起到良好的舆论引导作用。媒

参考文献

[1] 刘繁华 . 浅析电视新闻编辑中的创新工作 [J]. 中国科技投资，2014（18）

[2] 赵茜 . 浅析新媒体时代电视新闻编辑工作的创新 [J]. 新闻传播，2014（09）

[3] 张丽娜 . 浅谈新闻编辑在新闻工作中的作用及其创新 [J]. 建筑工程技术与设计，2015（32）

[4] 唐莉 . 浅析电视新闻编辑工作中创新意识的培养 [J]. 新闻传播，2012（08）

[5] 陈雁真 . 浅析新闻采编工作中的实践我问题 [J]. 东南传播，2014（12）

（**作者单位：**中国中医科学院新闻宣传中心）